

8. Mittelstandsforum Baden-Württemberg Banken und Sparkassen im Dialog mit Unternehmern



Melden Sie sich jetzt **kostenfrei** an
unter: www.convent.de/bw

21. Juli 2011

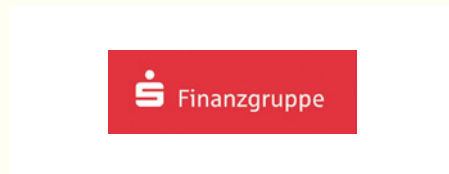
Neue Landesmesse
Internationales Congresscenter Stuttgart
Messeplazza
70629 Stuttgart



Baden-Württemberg

STAATSMINISTERIUM

Mitveranstalter



Medienpartner



Einladung des Ministerpräsidenten



Wir können uns glücklich schätzen, eine so starke und wettbewerbsfähige Wirtschaft in unserem Land zu haben. Güter und Dienstleistungen „made in Baden-Württemberg“ sind auf der ganzen Welt zu finden. Unsere mittelständischen Unternehmen sind Weltmeister imerspählen von Bedürfnissen und neuen Entwicklungen. Unsere Ingenieure finden für so gut wie jedes technische Problem eine Lösung. Unsere gut ausgebildeten Facharbeiterinnen und Facharbeitern stehen für Qualität und Präzision.

Heute stehen wir vor einer Ära, in der Themen wie Nachhaltigkeit, Energie- und Ressourceneffizienz und Umweltverträglichkeit rasch an Bedeutung gewinnen. Nachhaltiges Wirtschaften kann zu einer neuen und tragfähigen industriellen Säule für die Wirtschaft in Baden-Württemberg werden. Wir haben die besten Voraussetzungen, diese Herausforderung erfolgreich zu meistern.

Ein Garant für den Erfolg der baden-württembergischen Wirtschaft und für die Tatsache, dass sie sich überragend schnell von der globalen Wirtschafts- und Finanzkrise erholen konnte, ist auch unser regional verwurzeltedreigliedriges Bankensystem – mit starken Sparkassen, Genossenschaftsbanken sowie privaten Geschäftsbanken und Finanzdienstleistern. Die vertrauensvolle Zusammenarbeit dieser Institute mit den Unternehmen hat uns durch die Krise geholfen und wird auch von hoher Bedeutung sein, künftige Anforderungen zu bestehen und neue Märkte zu erschließen.

Das mittlerweile 8. Mittelstandsforum Baden-Württemberg, das auch in diesem Jahr wieder von allen in Baden-Württemberg tätigen Kreditinstituten – Sparkassen, Volksbanken und Raiffeisenbanken, privaten Geschäftsbanken und den Förderinstituten des Landes – getragen wird, ist nach wie vor die ideale Plattform, um die Beziehungen zwischen den Kreditinstituten und den Unternehmen zu pflegen und auszubauen. Es ist der wichtigste Marktplatz in Baden-Württemberg rund um Finanzierungsfragen und andere Themen, die mittelständische Unternehmen berühren.

Ich lade Sie dazu ein und wünsche allen Teilnehmerinnen und Teilnehmer informative Stunden in Stuttgart.



Winfried Kretschmann
Ministerpräsident des Landes Baden-Württemberg

Die Veranstaltung auf einen Blick

9.00 Uhr Einlass und Registrierung

10.00 Uhr 1. Etappe (5 Veranstaltungen parallel)

- Forum 1** durch Deutsche Bank AG
Finanzierung von der Krise hin zum Wachstum
- Forum 2** durch HypoVereinsbank
Der revolvierende Forderungsankauf – eine alternative Finanzierungsform jenseits des klassischen Kredits – umsatzkongruent und bilanzschonend!
- Forum 3** durch Sparkassen-Finanzgruppe Baden-Württemberg
Eigenkapitalfinanzierung für den Mittelstand – Krisenhelfer, Risikopuffer, Innovationsmotor und Wachstumskapital
- Forum 4** durch Klein & Coll.
Unternehmensverkauf und -kauf erfolgreich gestalten – Was ist mein Unternehmen wirklich wert und wer ist der Käufer?
- Forum 5** durch CMS Hasche Sigle Rechtsanwälte Steuerberater
Unternehmensfinanzierung aus einem Guss – Möglichkeiten und Stolpersteine auf dem Weg zum optimalen Finanzierungsmix

10.45 Uhr Kaffeepause

11.15 Uhr 2. Etappe (5 Veranstaltungen parallel)

- Forum 6** durch Commerzbank AG
Intelligente Finanzierung des Aufschwungs – verschiedene Kreditvarianten passgenau kombinieren
- Forum 7** durch Volks- und Raiffeisenbanken in Baden-Württemberg
Unternehmensnachfolge, private Finanzplanung und Vermögensanlage – Herausforderungen für den mittelständischen Unternehmer
- Forum 8** durch Baden-Württembergische Bank
Währungen und Rohstoffe erfolgreich managen. Bewährte Strategien eines führenden Herstellers von Teamsportbekleidung.
- Forum 9** durch BEITEN BURKHARDT
Der M&A-Markt im Aufschwung – was gibt es Neues?
- Forum 10** durch Kepler Capital Markets
Alternative Finanzierungsinstrumente für mittelständische Unternehmen: Welche Möglichkeiten bieten Private Equity, Mezzaninekapital oder Mittelstandsanleihen?

12.00 Uhr Mittagessen

13.30 Uhr

Plenum mit dem Ministerpräsidenten des Landes Baden-Württemberg **Winfried Kretschmann**

14.15 Uhr Kaffeepause

14.45 Uhr **3. Etappe (4 Veranstaltungen parallel)**

Forum 11 durch DZ BANK AG

**Vom Landwirt zum Energieversorger mit Direktvermarktung:
Ein mögliches Erfolgsmodell in der Energiewende**

Forum 12 durch Bürgschaftsbank / MBG Baden-Württemberg, L-Bank

Liquidität und Wachstum – Förderangebote für mittelständische Unternehmen

Forum 13 durch RWT-Gruppe

**Stuerrisiko Nr. 1 für das international verbundene mittelständische Unternehmen:
Steuerliche Verrechnungspreise und Funktionsverlagerungen**

Forum 14 durch Deutsche Post AG

**"Dialogmarketing 2011: Wie Sie Ihre Kunden im 360-Grad-Blick kommunikativ erreichen!" –
Vom klassischen und elektronischen Brief bis hin zum Suchmaschinenmarketing
Live-Check Ihrer Werbemittel über die Blickverlaufskamera der Deutschen Post AG**

15.30 Uhr Ausklang

Sponsoren

BEITEN BURKHARDT

C/M/S/ Hasche Sigle

Rechtsanwälte Steuerberater

Deutsche Post 

 **Kepler**
Capital Markets

 **KLEIN & COLL.**
TRUSTED ADVISORS FOR M&A


DIE RWT-GRUPPE – *hessler* BERATEN

10.00 Uhr

1. Etappe (5 Foren parallel)

Forum 1

durch
Deutsche Bank AG

Finanzierung von der Krise hin zum Wachstum



Mallet



Scheuch



Keller



Rapp

Frank Mallet • Finanzvorstand • Hymer AG

Norbert Scheuch • CEO/Vorsitzender der Geschäftsleitung
Putzmeister Holding GmbH

Thomas Keller • Vorsitzender der Geschäftsleitung Region Württemberg
Deutsche Bank AG

Steffen Rapp • Leiter Strukturierte Finanzierungen • Deutsche Bank AG

Forum 2

durch
HypoVereinsbank

Der revolvierende Forde- rungsankauf – eine alternative Finanzierungsform jenseits des klassischen Kredits – umsatzkongruent und bilanz- schonend!



Hainlen



Wende



Romeikat



Wendler

Claudia Hainlen • Direktorin, Leiterin Niederlassung Baden-Württemberg West,
Kleine und mittlere Unternehmen • HypoVereinsbank

Jens Wende • Direktor • Global Trade Management • HypoVereinsbank

Ralf Romeikat • Direktor • Leiter Internationales Geschäft Südwest
HypoVereinsbank

Matthias Wendler • Geschäftsführer • KWO Kunststoffteile GmbH

Forum 3

durch
Sparkassen-Finanzgruppe
Baden-Württemberg

Eigenkapitalfinanzierung für den Mittelstand – Krisenhelfer, Risikopuffer, Innovationsmotor und Wachstumskapital



Scholl



Zeiler



Braun

Stephan Scholl • stellvertretender Vorstandsvorsitzender
Sparkasse Pforzheim Calw

Daniel Zeiler • Geschäftsführer • S-Kap Unternehmensbeteiligungs
GmbH & Co. KG

Hartmut Braun • Geschäftsführender Gesellschafter • B&K Braun GmbH

Forum 4

durch
Klein & Coll.

Unternehmensverkauf und -kauf erfolgreich gestalten – Was ist mein Unternehmen wirklich wert und wer ist der Käufer?



Keller

Michael Keller • Geschäftsführender Teilhaber • Klein & Coll.

1. Etappe (Fortsetzung)

10.00 Uhr



Ruby Seibold

Dr. Peter Ruby • Partner • CMS Hasche Sigle
Dr. Marc Seibold • Partner • CMS Hasche Sigle

Forum 5

durch
 CMS Hasche Sigle
 Rechtsanwälte Steuerberater

**Unternehmensfinanzierung
 aus einem Guss – Möglich-
 keiten und Stolpersteine auf
 dem Weg zum optimalen
 Finanzierungsmix**

2. Etappe (5 Foren parallel)

11.15 Uhr



Zartmann Leibfried

Matthias Zartmann • Mitglied der Geschäftsleitung Gebiet Stuttgart
 Commerzbank AG
Michael Leibfried • Leiter Financial Engineering Center Süd Stuttgart
 Commerzbank AG
N.N. • Unternehmer (Name stand bei Drucklegung noch nicht fest)

Forum 6

durch
 Commerzbank AG

**Intelligente Finanzierung des
 Aufschwungs – verschiedene
 Kreditvarianten passgenau
 kombinieren**



Späth Glaser

Jürgen Späth • Geschäftsführender Gesellschafter • Späth Media GmbH
Dr. Roman Glaser • Vorsitzender des Vorstands • Volksbank Baden-Baden Rastatt eG

Forum 7

durch
 Volks- und Raiffeisenbanken
 in Baden-Württemberg

**Unternehmensnachfolge,
 private Finanzplanung und
 Vermögensanlage – Heraus-
 forderungen für den mittel-
 ständischen Unternehmer**



IHR SPEZIALIST FÜR GEWERBE-, INFRASTRUKTUR- UND WOHNIMMOBILIEN

WISAG Facility Service Holding GmbH & Co. KG

Kennedyallee 76 • 60596 Frankfurt/Main • Telefon 0 69 / 63 306 - 0 • www.wisag.de

Aussteller



11.15 Uhr

2. Etappe (Fortsetzung)

Forum 8

durch
Baden-Württembergische Bank

**Währungen und Rohstoffe
erfolgreich managen.
Bewährte Strategien eines
führenden Herstellers von
Teamsportbekleidung.**



Jung



Limbrunner



Kizler



Frank

Michael Jung • Leiter des Bereichs Unternehmenskunden Baden-Württemberg Nord-Ost • Baden-Württembergische Bank

Walter Limbrunner • Unternehmenskundenberater Franken Baden-Württembergische Bank

Klaus-Michael Kizler • Leiter Sales BW-Bank Regionalkunden Zins-, Währungs- und Rohstoffmanagement • Landesbank Baden-Württemberg

Markus Frank • Vorstand • JAKO AG

Forum 9

durch
BEITEN BURKHARDT

**Der M&A-Markt im
Aufschwung – was gibt es
Neues?**



Sacher



Schniepp

Dr. Thomas Sacher • Partner • BEITEN BURKHARDT

Dr. Steffen Schniepp • Rechtsanwalt • BEITEN BURKHARDT

Forum 10

durch
Kepler Capital Markets

**Alternative Finanzierungs-
instrumente für mittel-
ständische Unternehmen:
Welche Möglichkeiten
bieten Private Equity,
Mezzaninekapital oder
Mittelstandsanleihen?**



Ragotzky



Haas



Traub

Dr. Serge Ragotzky • Managing Director • Head of Corporate Finance Germany Kepler Capital Markets

Michael Haas • CFA, Director Corporate Finance • Kepler Capital Markets

Sabine Traub • Leiterin Primary Market Group Services • EUWAX AG

13.30 Uhr

Plenum



Kretschmann

Winfried Kretschmann • Ministerpräsident des Landes Baden-Württemberg

3. Etappe (4 Foren parallel)

14.45 Uhr



Birnbaum Lehleiter Metzler Rauch

Thomas Birnbaum • Direktor • Regionalleiter Baden-Württemberg
VR-Mittelstand • DZ BANK AG

Karl Lehleiter • Vorstand • Volksbank Bad Saulgau eG

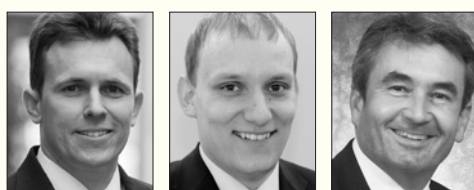
Thomas Metzler • Geschäftsführer • Energiepark Hahnennest GmbH & Co. KG

Georg Rauch • Geschäftsführer • Energiepark Hahnennest GmbH & Co. KG

Forum 11

durch
DZ BANK AG

**Vom Landwirt zum
Energieversorger mit
Direktvermarktung: Ein
mögliches Erfolgsmodell
in der Energiewende**



Kimmerle Leutz Kleinhansl

Harald Kimmerle • Leiter Beteiligungs Kooperation
Bürgschaftsbank / MBG Baden-Württemberg

Holger Leutz • stv. Abteilungsleiter im Bereich Wirtschaftsförderung • L-Bank

Andreas Kleinhansl • Geschäftsführer • Fierthbauer GmbH

Forum 12

durch
Bürgschaftsbank / MBG Baden-
Württemberg, L-Bank

**Liquidität und Wachstum –
Förderangebote für mittel-
ständige Unternehmen**



Kirschning Glaser

Wolfgang Kirschning • Geschäftsführer • RWT-Gruppe

Uli Glaser • Geschäftsführer • RWT-Gruppe

Forum 13

durch
RWT-Gruppe

**Steuerrisiko Nr. 1 für das
international verbundene mit-
telständige Unternehmen:
Steuerliche Verrechnungspreise
und Funktionsverlagerungen**



Singer

Richard Singer • Vertriebsleiter Stuttgart • Deutsche Post AG

Forum 14

durch
Deutsche Post AG

**"Dialogmarketing 2011:
Wie Sie Ihre Kunden im 360-
Grad-Blick kommunikativ errei-
chen!" – Vom klassischen und
elektronischen Brief bis hin
zum Suchmaschinenmarketing
Live-Check Ihrer Werbemittel
über die Blickverlaufskamera der
Deutschen Post AG**

Ausklang

15.30 Uhr

Engagierte Unternehmen und Verbände



**Aon Credit International
Insurance Broker GmbH**
Caffamacherreihe 16
20355 Hamburg
www.aon-credit.de
Marc-Peter Büchler
Senior Account Manager
Telefon: 0 40 / 36 05 - 33 53
Telefax: 0 40 / 36 05 - 32 25
marc-peter.buechler@aon-credit.de

BEITEN BURKHARDT

**BEITEN BURKHARDT
Rechtsanwalts-gesellschaft mbH**
Ostendstraße 100
90482 Nürnberg
www.bblaw.com
Dr. Thomas Sacher
Partner, Head of M&A
Telefon: 09 11 / 27 971 - 21
Telefax: 09 11 / 27 971 - 398
thomas.sacher@bblaw.com



Deutsche Post AG
Direkt Marketing Center Stuttgart
Steiermärker Straße 3-5
70469 Stuttgart
www.dmcenter-stuttgart.de
Richard Singer
Vertriebsleiter Stuttgart
Telefon: 07 11 / 13 559 - 0
Telefax: 07 11 / 13 559 - 90
dmcenter.s@deutsche-post.de



Atradius Kreditversicherung
Kriegerstraße 3
70191 Stuttgart
www.atradius.de
Ulrike Stahl
Senior Sales Representative
Telefon: 07 11 / 25 35 88 - 45
Telefax: 07 11 / 25 35 88 - 99
ulrike.stahl@atradius.com



**Bürgschaftsbank Baden-Württemberg GmbH
MBG Mittelständische Beteiligungsgesellschaft
Baden-Württemberg GmbH**
Werastraße 15-17, 70182 Stuttgart
www.buergschaftsbank.de
Gudrun Bergdolt, Pressesprecherin
Telefon: 07 11 / 16 45 - 703
Telefax: 07 11 / 16 45 - 87 703
gudrun.bergdolt@buergschaftsbank.de



DZ BANK AG
Heilbronner Straße 41, 70191 Stuttgart
www.dzbank.de
Thomas Birnbaum
Direktor, Regionalleiter
Baden-Württemberg VR-Mittelstand
Telefon: 07 11 / 940 - 30 60
Telefax: 07 11 / 940 - 33 29
thomas.birnbaum@dzbank.de



Börse Düsseldorf AG
Ernst-Schneider-Platz 1
40212 Düsseldorf
www.boerse-duesseldorf.de
Dirk Elberskirch
Vorsitzender des Vorstands
Telefon: 02 11 / 13 89 - 210
Telefax: 02 11 / 13 89 - 252
elberskirch@boerse-duesseldorf.de

C/M'S/ Hasche Sigle

Rechtsanwälte Steuerberater

**CMS Hasche Sigle
Rechtsanwälte Steuerberater**
Schöttlestraße 8
70597 Stuttgart
www.cms-hs.com
Dr. Axel Sigle, Partner
Telefon: 07 11 / 97 64 - 463
Telefax: 07 11 / 97 64 - 96 463
axel.sigle@cms-hs.com



Kepler Capital Markets
Taunusanlage 19
60325 Frankfurt am Main
www.keplercapitalmarkets.com
Dr. Serge Ragotzky
Managing Director
Telefon: 0 69 / 75 696 - 381
Telefax: 0 69 / 75 696 - 388
mittelstandsforum@keplercm.com



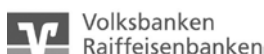
Baden-Württembergische Bank
Kleiner Schlossplatz 11
70173 Stuttgart
www.bw-bank.de
Annette Hill
LBBW Zielgruppenmanagement
Unternehmenskunden
Telefon: 07 11 / 127 - 43 562
Telefax: 07 11 / 127 - 48 005
annette.hill@LBBW.de



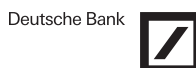
Commerzbank AG
Friedrichstraße 22
70174 Stuttgart
www.commerzbank.com
Matthias Zartmann
Mitglied der Geschäftsleitung
Telefon: 07 11 / 185 - 42 00
Telefax: 07 11 / 185 - 42 09
matthias.zartmann@commerzbank.com



KfW Bankengruppe
Palmengartenstraße 5-9
60325 Frankfurt am Main
www.kfw.de
Telefon: 0 69 / 74 31 - 0
Telefax: 0 69 / 74 31 - 29 44
infocenter@kfw.de



**Baden-Württembergischer
Genossenschaftsverband e. V.**
Lauterbergstraße 1, 76137 Karlsruhe
www.bwgv-info.de
Robert Huber, Fachbereichsleiter
Werbung/Verkaufsförderung
Telefon: 07 21 / 352 - 27 65
Telefax: 07 21 / 352 - 15 43
robert.huber@bwgv-info.de



Deutsche Bank AG
Theodor-Heuss-Straße 3
70174 Stuttgart
www.deutsche-bank.de
Volker Gaisser
Marketing / Firmenkunden
Telefon: 07 11 / 125 - 27 58
Telefax: 07 11 / 125 - 31 67
volker.gaisser@db.com



Klein & Coll.
Bockenheimer Landstraße 33
60325 Frankfurt am Main
www.kleincoll.de
Romy Talib
Leiterin Office Management
Telefon: 0 69 / 37 00 201 - 56
Telefax: 0 69 / 37 00 201 - 66
talib@kleincoll.de

Anfahrt



L-Bank
Börsenplatz 1
70174 Stuttgart
www.l-bank.de
Walter Weik
Generalbevollmächtigter und
Bereichsleiter Wirtschaftsförderung
Telefon: 07 11 / 122 - 25 10
Telefax: 07 11 / 122 - 22 28
walter.weik@l-bank.de



**WISAG Facility Service Holding
GmbH & Co. KG**
Kennedyallee 76
60596 Frankfurt am Main
www.wisag.de
Martin Riebschläger
Geschäftsführer
Telefon: 0 69 / 63 306 - 144
Telefax: 0 69 / 63 306 - 228
martin.riebschlaeger@wisag.de



RWT-Gruppe
Charlottenstraße 45-51
72764 Reutlingen
www.rwt-gruppe.de
Bettina Lutz
Leiterin Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: 07 121 / 489 - 521
Telefax: 07 121 / 489 - 500
bettina.lutz@rwt-gruppe.de



WCF Finetrading GmbH
Hackerbrücke 6
80335 München
www.wcf-finetrading.de
Clemens Wagner
Direktor Beratung
Telefon: 0 89 / 12 00 32 - 0
Telefax: 0 89 / 12 00 32 - 29
wagner@wcf-finetrading.de



Research In Motion Deutschland GmbH
Frankfurter Straße 63-69
65760 Eschborn
http://de.blackberry.com
Ruth Blauel
Business Marketing Manager Germany
Telefon: 0 61 96 / 99 83 - 303
Telefax: 0 61 96 / 99 83 - 222
rblauel@rim.com



**Sparkassenverband
Baden-Württemberg**
Hauptbahnhof 2
70173 Stuttgart
www.sv-bw.de
Ulrich Nagel
Marketing und Marktkommunikation
Telefon: 07 11 / 127 - 77 847
Telefax: 07 11 / 127 - 77 884
ulrich.nagel@sv-bw.de



UniCredit Bank AG
Kronprinzstraße 20
70173 Stuttgart
www.hypovereinsbank.de
Claudia Hainlen, Direktorin
Kleine und mittlere Unternehmen
Telefon: 07 11 / 20 51 - 16 00
Telefax: 07 11 / 20 51 - 13 02
claudia.hainlen@unicreditgroup.de

Veranstalter



Baden-Württemberg
STAATSMINISTERIUM
**Staatsministerium
Baden-Württemberg**
Richard-Wagner-Straße 15
70184 Stuttgart
Jürgen Gaus
Telefon: 07 11 / 21 53 - 264
Telefax: 07 11 / 21 53 - 355
juergen.gaus@stm.bwl.de



Convent Kongresse GmbH
Senckenberganlage 10-12
60325 Frankfurt am Main
www.convent.de
Carolin Schmidt
Besucherbetreuung
Telefon: 0 69 / 79 40 95 - 65
Telefax: 0 69 / 79 40 95 - 44
info@convent.de

Neue Landesmesse Internationales Congresscenter Stuttgart (ICS) Messepiazza 70629 Stuttgart

Durch die Lage zwischen Flughafen und
Autobahn verfügt das neue Messegelände
über eine direkte Anbindung an die A8,
die B27 und den Flughafen.

Bahn

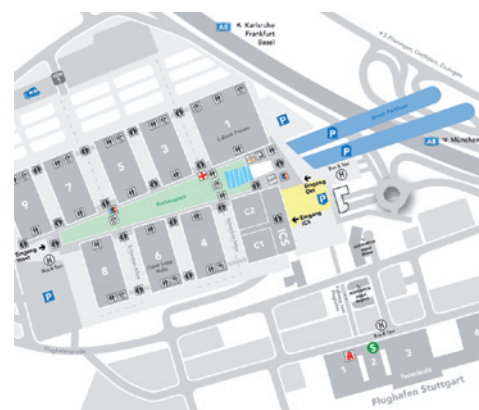
Stuttgart ist an das ICE Schienennetz ange-
schlossen, so beträgt z.B. die Fahrtdauer von
Köln >> Stuttgart >> 130 Minuten
München >> Stuttgart >> 140 Minuten
Frankfurt >> Stuttgart >> 75 Minuten
Zürich >> Stuttgart >> 170 Minuten

ÖPNV

Die S-Bahn fährt vom Hauptbahnhof direkt
den Flughafen Stuttgart und damit die neue
Messe Stuttgart an.

Parkplätze

Direkt am Messegelände stehen 7.300 Park-
plätze für Messebesucher zur Verfügung.



Der kürzeste Weg:

**Zugang über Eingang Ost – Messepiazza –
Eingang ICS (gelb). Wenn Sie mit dem Auto
anreisen, benutzen Sie bitte das Parkhaus
über der Autobahn – Bosch Parkhaus (blau).**

A N N E M E L D U N G

Per Fax 0 69 / 79 40 95 44 oder unter www.convent.de/bw

Bitte nutzen Sie den Service
der Online-Anmeldung über
www.convent.de/bw

Eintritt frei

Die Teilnahme an dieser
Veranstaltung erfolgt auf
Einladung des Landes
Baden-Württemberg und
ist **kostenfrei**.



Baden-Württemberg

STAATSMINISTERIUM

Bitte beachten Sie, dass Ihre Anmeldung
solange als unbestätigt gilt, bis Sie eine
schriftliche Bestätigung (per Mail) von
Convent erhalten haben.

Convent behält sich kurzfristige Pro-
grammänderungen vor (Gerichtsstand
Frankfurt am Main). Es gelten die All-
gemeinen Geschäftsbedingungen (AGB)
der Convent Gesellschaft für Kongresse
und Veranstaltungsmanagement mbH,
veröffentlicht unter www.convent.de.
Auf Wunsch übersenden wir Ihnen die
AGB gern kostenfrei.

Einige der Veranstaltungsräume sind
u. U. nicht vollständig barrierefrei. Bitte
informieren Sie uns, damit wir ggf. zu-
sätzliche Vorkehrungen treffen können.

Weitere Informationen

CONVENT.de
KONGRESSE & SEMINARE

Convent Kongresse GmbH

Carolin Schmidt

Senckenberganlage 10-12

60325 Frankfurt am Main

Telefon: 0 69 / 79 40 95 - 65

Telefax: 0 69 / 79 40 95 - 44

www.convent.de • info@convent.de

Hiermit melde ich mich zum **8. Mittelstandsforum Baden-Württemberg**
am 21. Juli 2011 in Stuttgart an:

Bitte füllen Sie die Anmeldung vollständig aus – Adresskorrekturen bitte an info@convent.de

ICH MELDE MICH AN

Name

Position

Unternehmen

Anschrift

Telefon

Telefax

E-Mail (für Anmeldebestätigung)

www

Die hier genannten Teilnahmebedingungen werden anerkannt:

Unterschrift

Firmenstempel

Bitte teilen Sie uns unverbindlich mit, welche Foren Sie besuchen wollen:

1. Etappe:

- Forum 1
- Forum 2
- Forum 3
- Forum 4
- Forum 5

2. Etappe:

- Forum 6
- Forum 7
- Forum 8
- Forum 9
- Forum 10

3. Etappe:

- Forum 11
- Forum 12
- Forum 13
- Forum 14

Mit diesen freiwilligen Angaben zu Ihrem Unternehmen helfen Sie uns, unsere Produkte zu verbessern.

Umsatz:

- unter 5 Millionen Euro Jahresumsatz
- mehr als 5 Millionen Euro Jahresumsatz
- mehr als 20 Millionen Euro Jahresumsatz

Mitarbeiter:

- unter 50 Mitarbeiter
- mehr als 50 Mitarbeiter
- mehr als 250 Mitarbeiter

Branche: _____